

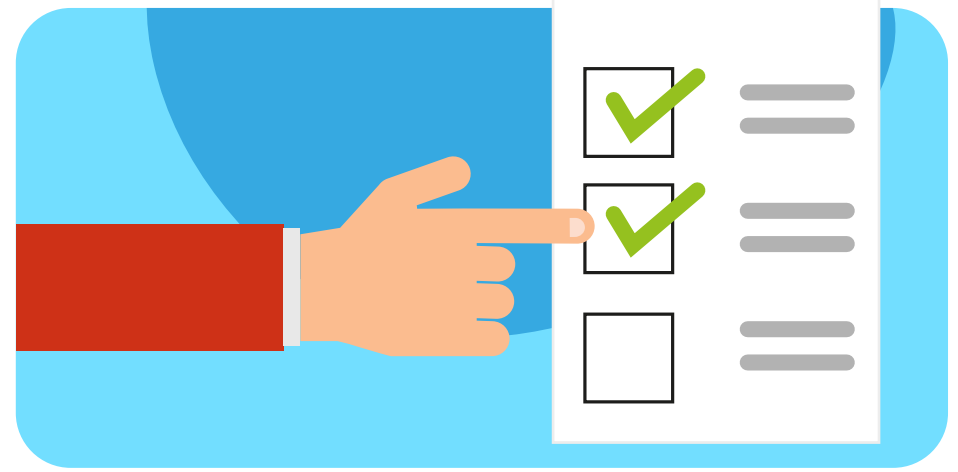
Elabora un plan de marketing para el producto o servicio a ofertar

Planificando para ganar



Para ello ha decidido trazar un plan que le permita ir progresando por etapas

1 Determinar los objetivos y metas a lograr.



2 Formalizar el negocio para darle seguridad a sus clientes.

2

3 Identificar a su público objetivo

Principalmente, trabajadores de tres empresas de la zona.



4 Ofrecer precios módicos por productos de buena calidad

4



Además, Miguel descubrió que a sus clientes les gusta ver televisión cuando almuerzan, por eso ha **decidió comprar dos televisores.**