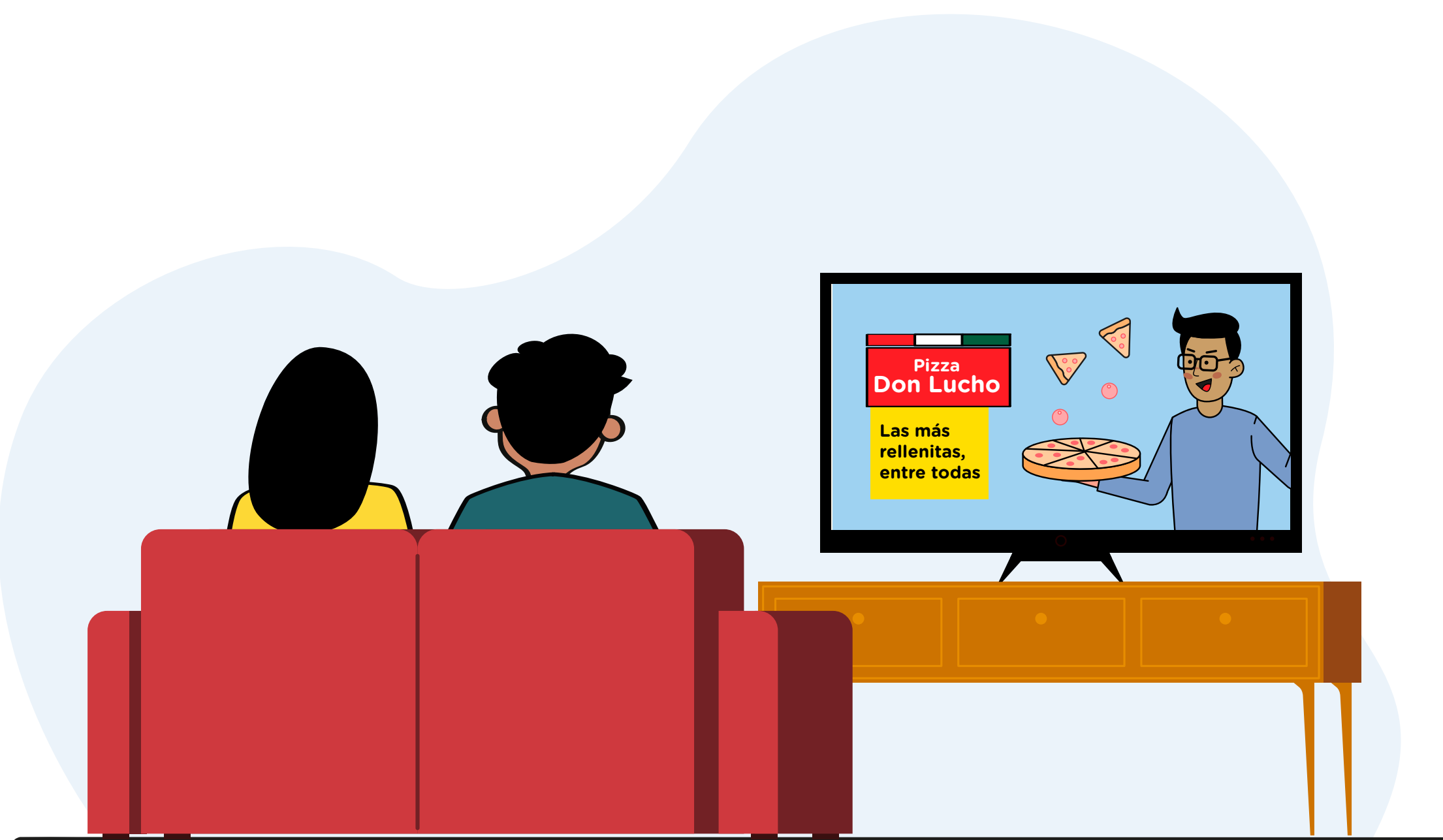


La publicidad comercial

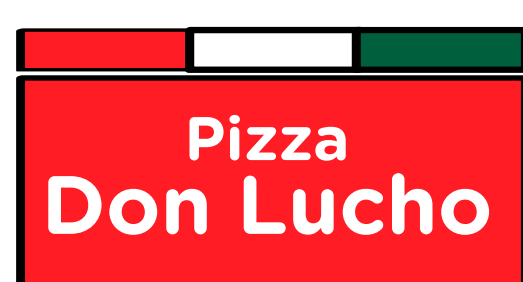
Es la comunicación orientada al consumo, cuyo objetivo es convencer a un grupo de personas a adquirir un producto o servicio. El lenguaje publicitario tiene por finalidad persuadir o convencer al consumidor.



Elementos de la publicidad

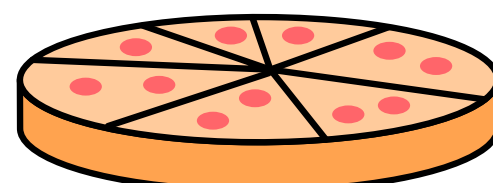
Emisor

Es el negocio o empresa que emite el mensaje publicitario.



Objetivo

Dar a conocer un producto o un servicio y persuadir su consumo.



Medio

Es el canal por dónde se emite la publicidad. Puede ser por radio, tv o impresos.



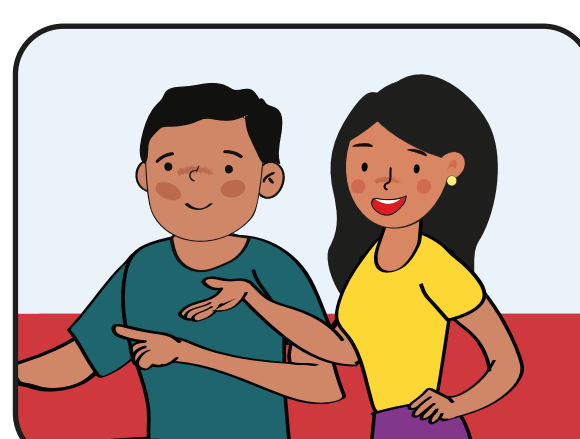
Mensaje

Señala los beneficios del algún producto o servicio.



Receptor

Es el público al cual se dirige el mensaje.



Características del lenguaje publicitario

1



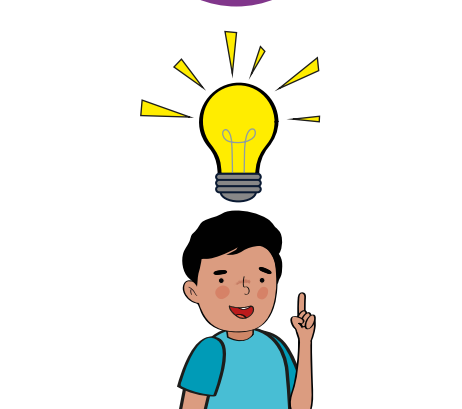
Conciso:
Es claro y preciso.

2



Ponderación:
Utiliza palabras positivas.

3



Originalidad:
Llama la atención del público.

El lenguaje publicitario

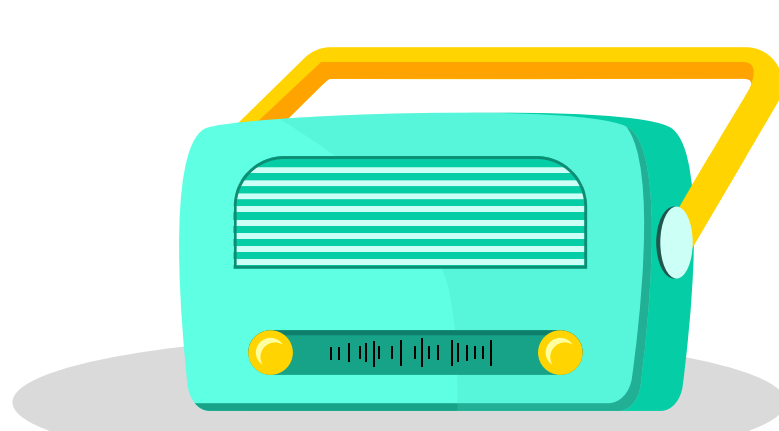


Televisión

Presenta una repetición del anuncio, con imagen en movimiento y música. Se conoce como publicidad audiovisual.

Radio

Presenta un eslogan fácil de recordar, sin imagen, pero con música. Se conoce como publicidad auditiva.



Prensa

Presenta una imagen fija con poco texto. Busca la sorpresa del lector. Es visual en revistas, paneles, afiches, etc.